

CULTURMEDIA LEGACOOP &gt; AL SALONE DEL LIBRO PER FESTEGGIARE CON LE COOPERATIVE ASSOCIATE I CINQUANT'ANNI DALLA NASCITA DELLA PRIMA ASSOCIAZIONE CULTURALE

# Un anniversario all'insegna della cultura

**C**reatività, spettacolo, gestione dei beni culturali e ambientali, ma anche turismo responsabile e attenzione a tutto ciò che concerne comunicazione e informazione: sono questi i principali ambiti in cui opera CulTurMedia. Costituita nel gennaio 2017 come nuova Associazione di settore di Legacoop, CulTurMedia è nata con lo scopo di dare voce all'insieme delle esperienze cooperative che operano in questi settori (ad oggi sono circa 1.000 su tutto il territorio nazionale): una scelta che nasce dalla necessità di dare valore, insieme alle specificità oggettive e fondamentali di ogni comparto, alla trasversalità di relazioni e all'intersettorialità, metodi che favoriscono un approccio "orizzontale" e una visione ampia degli scenari evolutivi.

## CINQUANT'ANNI DI PASSIONE

CulTurMedia affonda le proprie radici in un progetto nato ben cinquant'anni fa, la prima Associazione culturale Legacoop, che se all'epoca copriva solo il settore culturale, nel 2017 ha visto l'ag-



I PRESIDENTI LEGACOOP NAZIONALE, SIMONE GAMBERINI; CULTURMEDIA LEGACOOP, GIOVANNA BARNI E LEGACOOP PIEMONTE, DIMITRI BUZIO

giunta di turismo e comunicazione sotto un'unica bandiera. I festeggiamenti avverranno presso il Salone del Libro, che si apre oggi e si concluderà lunedì 19 maggio, con un ricco programma di eventi. Giovanna Barni, presidente di CulTurMedia, ci ha raccontato le altissime origini di questa realtà: "Un tempo teatro, cinema e qualsiasi espressione culturale si svolgevano nelle comunità ed erano alla portata di tutti. CulTurMedia si pone nel solco di questa tradizione e si è espressa fin dai primi tempi - quando ancora il presidente era Cesare Zavattini - contro la cultura per pochi e a favore di una aperta, inclusiva e innovativa nei confronti di nuovi linguaggi e persone, che possa creare opportunità concrete per sempre più territori e cittadini. L'obiettivo per i prossimi cinquant'anni? Diventare la prima infrastruttura culturale del Paese attraverso la nostra rete di contatti, il ruolo di ponte fra cultura e comunità e vincendo la sfida di portare ovunque l'innovazione".

**LEGACOOP**  
CULTURMEDIA

**SALONE INTERNAZIONALE DEL LIBRO TORINO**  
Lingotto Fiere | 16-17 maggio 2025

**1975** Cooperare per una cultura indipendente, inclusiva, condivisa  
**2025** Iniziativa CulTurMedia Legacoop in occasione dei 50 anni dell'associazione

## UN METRO DI LIBRI COOPERAZIONE E CULTURA 1975-2025



**VENERDÌ 16 MAGGIO ORE 10.30**  
Sala Bianca, Piazzale Oval

### PER UN METRO DI LIBRI. COOPERAZIONE E CULTURA 1975-2025

*Evento di apertura: racconti, visioni e il lancio di un contest nazionale per giovani creativi per dare un'immagine contemporanea al metro di libri*

**VENERDÌ 16 MAGGIO ore 13.00**  
Stand Alleanza Cooperative Italiane U102, Padiglione Oval

### COOPERARE, 50 ANNI DOPO, PER IL LIBRO E LA LETTURA

*Una maratona di storie, idee e progetti: editoria indipendente, librerie di comunità, nuove forme di lettura e abitare culturale*

**SABATO 17 MAGGIO ore 13.15**  
Stand Regione Campania, Padiglione Oval

### DONNE E TEATRO COOPERATIVO, 1975-2025

*Presentazione del libro Donna e Impresa Teatrale, edito da Editoriale Scientifica Napoli, e racconto di un'esperienza unica tra cultura, linguaggi e protagonismo femminile e cooperativo*

**SABATO 17 MAGGIO ore 18.00**  
Salone OFF  
Piani Culturali Domori

### GLI SCRITTORI IN COOPERATIVA. UNA STORIA DEGLI ANNI '70 (E DI OGGI)

*Un viaggio tra passato e futuro della scrittura condivisa, ispirato alla storica Cooperativa Scrittori*

**COOPERARE  
PER UNA CULTURA  
INDIPENDENTE,  
INCLUSIVA,  
CONDIVISA.  
1975-2025**

## > I FESTEGGIAMENTI

### Ospiti d'eccezione e un contest a tema

Le manifestazioni che si svolgeranno presso il Salone del Libro, promosse da numerosi partner tra cui Fondazione Mondadori, Regione Campania, Anci, Aici e Cepell comprendono un panel sulla storia dell'Associazione, un contest per i più giovani, un dialogo sulle sfide future in ambito culturale e un incontro sull'importanza del teatro cooperativo. Sarà proprio l'esperienza della cooperativa scrittori quella più attesa, per via di un testimone d'eccezione: Bruno Gamberotta, giovane seguace all'epoca dei grandi Calvino, Zavattini, Malerba, Pagliarini e poi affermato giornalista Rai a Torino. Zavattini è anche l'ispirazione dietro al titolo del contest "Un metro di libri in ogni casa": una sfida ai giovani creativi su come riattualizzare il concetto del "metro di libri" per una lettura sia collettiva che individuale.

## LEGACOOP PIEMONTE

### I 170 anni della cooperazione di consumo

Torino ha dato i natali a molte idee innovative. Tra queste, nel 1854, la nascita della prima cooperativa di consumo: un piccolo magazzino in centro con 24 kg di pasta, da cui prese avvio un modello economico fondato su mutualità e solidarietà. Un compleanno le cui celebrazioni si concluderanno in occasione del Salone del Libro, giovedì 15 maggio alle 12.45, con la presentazione del volume "Tutto cominciò con 24 kg di pasta" (Sala Lisbona, Lingotto Fiere). Il volume, realizzato da Legacoop Piemonte con il contributo della Camera di commercio di Torino e la collaborazione degli istituti storici ISMEL, Gramsci e Salvemini, ed edito da Fondazione Barberini, ripercorre la storia della cooperazione di consumo nel territorio piemontese. All'evento interverrà il sindaco Stefano Lo Russo e il presidente della Regione Piemonte, Alberto Cirio.

«Questo libro nasce proprio dall'urgenza di trasmettere la nostra eredità ai più giovani, che sono chiamate a custodire e rinnovare un modello d'impresa che coniuga mutualità e competitività, solidarietà e sostenibilità», commenta Dimitri Buzio, presidente di Legacoop Piemonte. Per Ernesto Dalle Rive, presidente di Nova Coop e Ancc-Coop, «Vantare una storia così lunga sappiamo essere una rarità, soprattutto nel mondo contemporaneo. Siamo certo orgogliosi di quanto fatto fin qui, e intendiamo proseguire da un lato nella ricerca dell'innovazione per stare al passo con quello che i consumatori chiedono e, dall'altro, la difesa nell'attività che svolge di una coerenza con i valori fondativi propri della cooperazione di consumo». Tutto è cominciato con 24 chili di pasta. Ma la storia continua.

#### Con il patrocinio di:



#### Con il supporto di:



#### In collaborazione con:



#### Con la partecipazione di:

