



IL GIORNALE DELL'ARTE

SEGNALA



Foto © Talea Creativa

**Cultura, comunità,
cooperazione: 50
anni in viaggio con
CulTurMedia**

Al Salone del Libro di Torino 2025 è partito il percorso di celebrazione dei 50 anni della cooperazione culturale italiana, nata nel 1975 con l'associazione guidata da Cesare Zavattini. Un anniversario che guarda avanti, rilanciando il modello cooperativo come motore culturale e democratico per affrontare sfide contemporanee come disuguaglianze, spopolamento, marginalità, tecnologie disumanizzanti e crisi della partecipazione. Il video “Cooperare per una cultura indipendente, inclusiva, condivisa” ripercorre le radici di questo impegno.



Il programma del cinquantenario si sviluppa come un cammino nazionale che intreccia memoria e futuro, con tappe in luoghi simbolici per la cooperazione. Dopo l'apertura a Torino, la seconda tappa è stata a Campobasso con “COOPXAREE – Giovani e cultura per le aree interne”, evento che ha dato voce a chi, tramite la cooperazione, lavora per rendere attrattivi i territori e contrastare lo spopolamento.

In estate seguiranno Oristano, Fabriano e Palermo; in autunno Milano, Romagna, Reggio Emilia e Venezia. Ogni tappa sarà dedicata a una parola-chiave e a un tema cruciale per la cultura cooperativa contemporanea: rigenerazione, inclusione, informazione indipendente, teatro cooperativo, memoria e visione. Incontri, testimonianze e laboratori animeranno le tappe, puntando ad attivare reti, filiere culturali e coinvolgere le comunità, con particolare attenzione ai territori più fragili, con come obiettivi quelli di valorizzare buone pratiche, stimolare nuove alleanze e rafforzare il ruolo trasformativo della cooperazione.





Foto © Talea Creativa

Elemento centrale del percorso, il contest nazionale “Un metro di libri, un’officina di idee”, rivolto a giovani architetti e designer. I partecipanti sono invitati a immaginare nuovi spazi per l’“abitare cooperativo della cultura”: luoghi di lettura, incontro e condivisione. Il concorso si ispira all’appello lanciato da Zavattini nel 1975 – “Un metro di libri in ogni casa” – e si concluderà con la premiazione dei progetti vincitori durante la tappa finale a Venezia.



“Con questo percorso vogliamo rilanciare un’idea di cooperazione capace di promuovere partecipazione e radicamento nei contesti quotidiani, rigenerando le comunità attraverso memoria e innovazione – dichiara Giovanna Barni, presidente CulTurMedia. – Cinquant’anni dopo, la cooperazione culturale si conferma strumento vivo per una cultura indipendente, inclusiva e condivisa”.



Foto © Talea Creativa





Foto © Talea Creativa



Foto © Talea Creativa



CulTurMedia Legacoop

Via Giuseppe Antonio Guattani 9, 00161 Roma RM

unmetrodilibri.legacoop.coop

[Instagram](#) | [Facebook](#) | [X](#) | [YouTube](#)



IL GIORNALE DELL'ARTE



Problemi di visualizzazione?

Per fare pubblicità: [Clicca qui](#)

Per abbonarti: [Clicca qui](#)

Rispettiamo la tua privacy. Se non desideri più ricevere e-mail da Allemandi e Il Giornale dell'Arte: [Clicca qui](#)

Copyright 2024 © Società Editrice Allemandi a r.l., Piazza Emanuele Filiberto 13, Torino 10122